



Présente

Bien vu Miro !



*"One-man-show humoristique et très instructif,
La déficience visuelle vue d'un autre oeil..."*

OPTIONS ARTS MEDIAS

Rue des 4 Passeports, BP 70270 - 63007 Clermont-Ferrand cedex 1

Tel : 04 73 19 16 17 E-Mail : info@optionsartsmedias.com

Site : www.optionsartsmedias.com





A L’AFFICHE !



I – Couloisses Page 3

II – Le one man show Page 4

III – Trois coups pour une séance Page 6

IV – Audition promotionnel Page 11

V – Sous les feux de la rampe Page 13

VI – Coup de spot Page 15

VII – Livre d’or Page 16



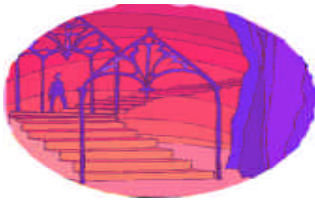
La déficience vu d’un autre œil... « Bien vu miro ! »

© options arts médias

2013

page 2





I. COULISSES

« Bien vu miro », one-man-show humoristique et très instructif, La déficience visuelle vue d'un autre oeil... !

Racontant avec une pointe d'humour les anecdotes rencontrées au court de sa vie, ce spectacle d'une durée d'une heure quinze est destiné à sensibiliser au handicap visuel. Cette sensibilisation évoque un condensé de son passé de mal voyant. A l'époque, ayant du mal à accepter son handicap, il fut alors confronté à d'incroyables péripéties, plus drôles les unes que les autres. Devenu pratiquement non-voyant, cela ne l'empêche pas de déborder de joie de vivre. Son secret : l'humour sous toutes ses formes. »

Miro, comédien aveugle :

Après une scolarité brillante malgré son handicap visuel, sportif de haut niveau, Miro complète sa gamme de compétence en devenant comédien ce qui le conduira à l'opéra de Paris ...

Miro prévoit déjà l'avenir avec son nouveau spectacle !

Le but de cette opération est de faire fondre la glace en rapprochant des personnes valides et des personnes handicapées : essayer les préjugés en participant à une représentation interactive, drôle, et instructive.



Ayant joué en 2010 pour options arts médias sur son événement « FERACUS », (Forum d'Echanges, de Rassemblement Attractif, de Communication Universelle et de Sensibilisation), à CLERMONT-FERRAND, et suite aux Échos positifs de ce spectacle, l'association continue à soutenir ce comédien et lui propose de le produire à nouveau sur scène dans le but de réaliser un DVD commercial.

Nous envisageons de faire deux représentations, dont une en matinée, au mois de décembre de cette année, à la maison de la culture, à CLERMONT-FERRAND. Une partie de ces places sera proposée dans des écoles, collèges, lycées, universités, entreprises, administrations, afin, grâce à ce projet, d'être sensibilisé à l'handicap visuel par de l'humour lors d'une représentation. Pour toucher un plus large public, Le reste des places, seront vendus par nos différents partenaires : FNAC, géant casino, inter marché, carrefour, France billets...

Ce projet a trois objectifs :

- réaliser un spectacle d'humour interactif de type one-man-show,
- sensibiliser à la déficience visuelle en proposant des places à des écoles, collèges, lycées, universités, entreprises, administrations, etc.
- créer un DVD de cet événement dans le but de le commercialiser et de le diffuser sur des chaînes de télévision locales et nationales, ou à différents festivals comme celui du cours métrage de Clermont-Ferrand ainsi que sur le site de l'association.



La déficience vu d'un autre œil... « Bien vu miro ! »



II. LE ONE MAN SHOW



Le one-man-show ou one-woman-show, selon que l'on fasse référence à un homme ou à une femme, est un mot emprunté à l'anglais et signifie "spectacle solo" ou "seul en scène". Très utilisé par les humoristes, cette forme de spectacle se déroule le plus souvent dans des lieux, (théâtre ou des salles de spectacle), et est incarné par une seule personne, pouvant interpréter différents personnages, tout au long de la représentation.

Souvent, ce genre de spectacle est plutôt comique et intimiste, sans accessoires et sans déguisements, au cours duquel le comédien s'adresse au public et raconte son quotidien qu'il tourne en dérision. La mise en scène doit être la plus improvisée possible pour éviter de présenter des personnages stéréotypés car le texte est régulièrement retravaillé pour s'approcher de la perfection. Restant le plus naturel possible, l'artiste doit savoir faire preuve de spontanéité et surmonter les éventuels ratés face aux spectateurs.

Le but du one man show est d'évoquer la vie courante de manière exagérées avec des anecdotes qui permettent au public de s'identifier

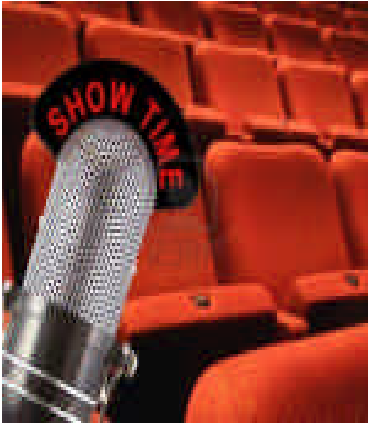
au comédien. Les différentes cultures dont peuvent être issus les humoristes leur permettent de jouer ou de caricaturer les stéréotypes et les clichés qu'ils peuvent rencontrer au cours de leur existence.



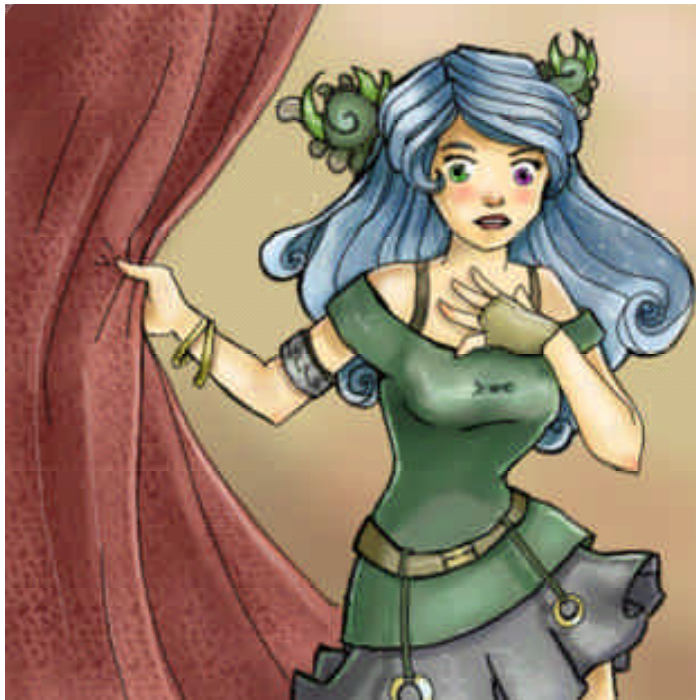
Aux Etats-Unis, parmi les précurseurs de ce genre d'exercice, on peut notamment citer Jerry Seinfeld, Woody Allen, Richard Pryor, Eddy Murphy etc... Plus proche de nous, Jamel Debbouze est l'un des premiers à importer ce genre de spectacle en France tout en suivant le modèle américain. Toutefois, d'autres personnalités comme Robert Lamoureux ou Pierre Desproges s'étaient déjà intéressés à ce genre d'improvisation en s'adressant directement au public, sans rentrer dans la peau de personnages. A ce jour, Tomer Sisley et Gad Elmaleh marchent sur les traces de ces grands comiques et revendiquent l'influence qu'ils ont pu leur laissée.

La déficience vu d'un autre œil... « Bien vu miro ! »





Pour donner un coup de projecteur au one man show et permettre à de jeunes talents de faire leurs premiers pas dans ce domaine, Jamel Debbouze et Kader Aoun ont créé le Jamel Comédy Club. Pour ses détracteurs, l'explosion du one man show en France est une nouvelle preuve de l'américanisation de la culture française. On peut lui reprocher la légèreté des thèmes abordés dans ces représentations. Il s'éloigne de l'humour politisé, voire engagé, qui fut une tradition française depuis l'époque des chansonniers jusqu'au succès de Coluche et de Thierry le Luron, et plus récemment de Laurent Gera. Les défenseurs du one man show y voient au contraire une modernité dans la forme et dans le fond, qui a permis de rompre avec les vieilles habitudes de la scène comique française et donc de la renouveler.



La déficience vu d'un autre œil... « Bien vu miro ! »

© options arts médias
2013

page 5





III. TROIS COUPS POUR UNE SEANCE

La démarche de l'association « OPTIONS ARTS MEDIAS » est avant tout de sensibiliser et d'informer les enfants et adolescents, dans des établissements scolaires ordinaires, mais aussi les adultes, sur les problèmes du handicap visuel, par un spectacle humoristique.



Faire changer et améliorer le regard sur les personnes handicapées est un vrai challenge :

Et pour cela, nous vous invitons à faire le premier pas, car c'est ensemble que nous vaincrons l'indifférence !

Environ 25 % de la population française souffre d'un handicap. L'intégration dans la société de ces personnes n'est pas toujours une partie de plaisir ! L'incompréhension, le rejet, voire la discrimination se nourrissent encore d'un manque de connaissance de l'autre. La peur de l'inconnu et l'impuissance devant cette réalité qui nous désarme hantent nos angoisses, dépassent nos émotions et nous fait fuir... Pourtant, avant d'être handicapé, ce ne sont que des hommes et des femmes, avec leurs sentiments, leurs doutes, leurs joies, ou bien leurs souffrances...

Dans ce projet, nous nous consacrons aux personnes handicapées visuelles. Nous comptons en France 1 800 000 déficients visuels. Mais savez vous seulement qui ils sont ?

OPTIONS ARTS MEDIAS avec toute son équipe, propose d'organiser une opération de sensibilisation, afin de faire connaître les problèmes qui touchent l'handicap visuel, en vous permettant d'assister un intermède comique, « Bien vu miro », joué par Robert Brochet

« Bien vu miro » est un spectacle – de rencontre, interactive, instructive, et très drôle.



N'ayez pas de préjugé et venez découvrir le monde des aveugles tout en vous tordant de rire.

Un One-man-show autobiographique d'un malvoyant incroyablement drôle

- « Voyant trouble mais ne voulant pas l'admettre, j'ai été confronté dans le passé à des situations très comiques. Une fois, alors que je draguais en boîte, je me suis assis sur quelqu'un... Par la suite, ma vision, à la différence des grands vins, ne s'est pas améliorée avec le temps. Aussi, même accompagné de ma canne blanche puis de mon chien guide, j'ai continué de vivre des aventures très burlesques. Une

La déficience vu d'un autre œil... « Bien vu miro ! »





passante à qui je demandais mon chemin a renseigné mon chien guide d'aveugle avec des explications compliquées »...

Pendant 1h15 Miro joue sa vie de malvoyant
à travers des sketches plus drôles les uns que les autres,
en créant une interaction avec le public.

Extrait vidéo : http://www.youtube.com/watch?v=oH7Oes_wL9k

Unique en France, l'aveugle Miro, sensibilise en faisant éclater de rire son public en expliquant le monde des malvoyants.

Idéal pour mieux accueillir vos clients,
mieux recruter et insérer vos collaborateurs déficients visuels.

Miro est le seul référent en France sur la cécité et répondra à toutes vos problématiques sur ce sujet.

Humoriste talentueux, il a suivi le cours Simon et Florent d'où il est sorti major de sa promotion.

A) Introduction

Quel terme utiliser pour désigner un déficient visuel ?

B) Le chien guide

Sur le chemin de la banque, Miro accompagné de son chien guide fait découvrir au spectateur :

- Comment identifier un chien guide ?

L'utilisation d'un distributeur de billets.

- Astuces pour être toujours élégant même quand on ne voit pas les couleurs !
- Comment saluer un client ou un collègue aveugle ?
- L'identification des pièces et des billets.
- La technique de l'heure pour décrire un espace, un trajet, un plateau repas...
- Démonstration d'un GPS avec qui on peut dialoguer !
- Le sport et la cécité.
- Comment aborder un aveugle avec un chien guide.
- Les capacités de compréhension d'un chien.
- Pourquoi n'existe-t-il pas de singe pour guider les aveugles ?
- Aux USA, on teste les chevaux pour accompagner les aveugles.
- La carte d'identité pour chien guide !
- Un chien accepté partout.
- Le classement des documents au bureau avec des étiquettes sonores.



Détecteur de couleur



GPS

La déficience vu d'un autre œil... « Bien vu miro ! »





- Comment le chien fait-il pour traverser les rues ?
- La police arrête un éducateur qui, pour son travail, suivait un aveugle et son chien.

C) La canne blanche

Dans les transports en commun, Miro avec sa canne blanche montre au public :

- Le maniement de la canne.
- Une écoute plus attentive.
- Comment ne pas infantiliser un déficient visuel ?

Un aveugle porté par deux hommes pour monter dans le bus !

- Les croyances et la cécité.
- Le paiement par chèque.
- Un aveugle peut-il signer ?
- Le permis de conduire est-il retiré à une personne qui a perdu la vue ?
- Les techniques de guidage.
- L'handicap et les idées reçues.
- Les maladies oculaires.
- Un enfant s'amuse à faire des grimaces à un aveugle.
- J'attendais un copain au métro et j'ai reçu 1 euro.



D) Le malvoyant

Suivez les péripéties du jeune Miro avec sa vue basse et son air bête :

- l'acceptation de sa différence.
- La bousculade au métro.
- Miro demande son chemin à une pancarte !
- Comment gérer les tâches administratives :
 - La lecture du courrier
 - Le braille
 - Le téléphone portable équipé d'une synthèse vocale
 - Le SMS, une invention pour les sourds !
 - L'informatique et les nouvelles technologies
 - l'adaptation du poste de travail
 - L'audiodescription



Terminal braille

E) Conclusion

« L'essentiel est invisible pour les yeux », Saint-Exupéry.



POUR TOUT PUBLIC !

La déficience vu d'un autre œil... « Bien vu miro ! »





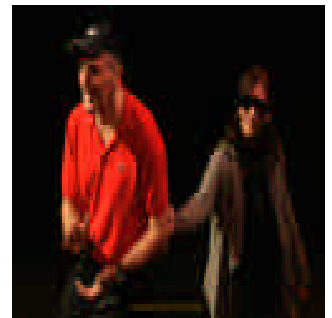
Ce spectacle a déjà été présenté à la DR de l'ADAPT, de l'AFNOR, d'Alstom, d'Areva, d'Astrium, de Castorama, de Conforama, du CEA, du Crédit Agricole, de Disney, de France Telecom, de Kone, de Metro, de Nexter, de Sanofi...

Il a également déjà été joué pour de nombreuses associations, écoles, festivals, mairies, musées, théâtres, universités... à Aix-en-Provence, Bourges, Châteauroux, Dijon, Grenoble, Lille, Lyon, Paris, Toulouse, Tours...



Mais également, en 2010, pour options arts médias sur son événement « FERACUS », (Forum d'Echanges, de Rassemblement Attractif, de Communication Universelle et de Sensibilisation), au Corum Saint-Jean à CLERMONT-FERRAND, et suite aux Échos positifs de ce spectacle, l'association veut continuer à soutenir ce comédien en lui proposant de le produire à nouveau sur scène dans le but de réaliser un DVD commercial.

Nous envisageons d'organiser deux représentations, dont une en matinée le jeudi 5 décembre prochain, à la maison de la culture, salle « Boris Vian » (rue Abbé de l'épée), à CLERMONT-FERRAND, afin de sensibiliser à la déficience visuelle des écoles, collèges, lycées, universités. Une autre séance est prévue en soirée pour les entreprises, administrations, mais également pour le grand public où des places seront vendues par nos partenaires la Fnac, Géant Casino, Carrefour à des entreprises et des associations afin de leur faire découvrir d'une manière humoristique le monde du handicap visuel.



Ce spectacle sera filmé pendant la deuxième représentation par un dispositif de trois caméras et une régie genre plateau télé, mis en place par notre partenaire : semeur d'images, dirigé par Pascal Maury.



Pour agrémenter ce spectacle, des bandes-son seront composées par l'association et serviront de générique d'intro et de fin à ce one-man-show. Un making of regroupant les coulisses et les préparatifs de ces représentations est également prévu.

La déficience vu d'un autre œil... « Bien vu miro ! »

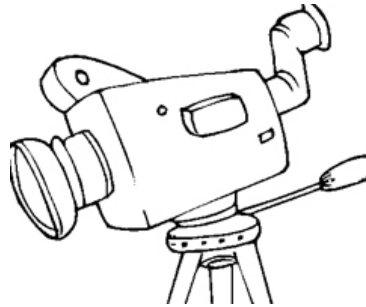




options arts médias a l'intention de tourner quelques images souvenirs de ce One-man-show. Il contiendra, les préparatifs, les répétitions, l'intimité de l'artiste, des interviews, l'arrivée du public, le tournage et la réalisation du DVD de la régie à la salle, ainsi que la promotion, des photos, et pourquoi pas un bêtisier...

Ce DVD sera proposé à des chaînes de télévision locales et nationales, ou à différents festivals comme celui du cours métrage de Clermont-Ferrand et également diffusé sur notre site :

www.optionsartsmedias.com



La déficience vu d'un autre œil... « Bien vu miro ! »

© options arts médias
2013

page 10





IV. AUDITION PROMOTIONNEL

L'objectif d'Options Arts Médias est de promouvoir l'idée d'une société meilleure où pourraient vivre harmonieusement ensemble les personnes valides et handicapées : encore faut-il diffuser et rendre crédible cette idée !

Un minimum de communication s'impose autour de notre initiative : pour réunir des partenaires d'abord, pour communiquer sur la réalisation du DVD ensuite.

Pour cela, l'épilogue de ce projet sera largement distribué à tous les organismes et médias qui voudraient contribuer et participer à la mise en place de ce projet.

1°) rassembler des partenaires pour que le projet puisse voir le jour

A - Des associations ou fondations humanitaires concernées par les maladies ou le handicap, (défense des droits, promotion de l'autonomie, recherche médicale, aide à l'intégration sociale et formations) : animation des conférences, démonstration du matériel adapté, soutien financier, diffusion auprès de leurs adhérents.

B – Organismes culturels, artistiques de loisirs, de comédie et de musique, intervenants du spectacle, qui soutiennent l'accès à l'art sous toutes ses formes, (conservatoire, compagnies théâtrales, groupement associatif d'auteurs), voulant partager leur expérience artistique : mise à la disposition de salles, aides financières.

C - Un ou plusieurs établissements scolaires, universités, entreprise désireuses de sensibiliser leurs élèves, employés à la question du handicap visuel par une participation au spectacle

D - Des collectivités territoriales, Mairie, Conseil Général, Conseil Régional, Ministères de la santé, de la culture, de la jeunesse et des sports, la Direction des Affaires Sanitaires et Sociales, la Direction des Affaires culturelles (Drac) : facilités logistiques, participation financière, communication dans les magazines locaux (Demain Clermont par exemple)

E – Partenariat avec le Centre National de la Cinématographie et le Fond pour la Création Musical, associations sur le cinéma, la SACEM, sacd : captation du spectacle réalisation du DVD

F - Des sociétés ou association qui appartiennent à des réseaux de distribution physique et numérique pour que ce DVD soit disponible dans les différents magasins sur notre territoire ou sur des sites commerciaux : Mosaic distribution, La baleine, musicast distribution, lp music, believe, wagram, Polygramme, etc.

La déficience vu d'un autre œil... « Bien vu miro ! »





2) Couverture médiatique du projet

A - Presse écrite : La Montagne, Demain Clermont, l'Info Magazine, le Puy-de-Dôme en Mouvement, le Semeur hebdo, zap magazine...

B - Radios : France Bleue Pays d'Auvergne, Europe 1, Le Mouv., Radio Scoop, Radio Arverne, Radio Altitude, Radio Campus, rva, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Europe 2, RTL, Vivre FM.

C - Télévision : France Télévision, Clermont 1^{ère}, TV8, TF1, M6, Direct 8, ARTE, etc.....

D - Internet : sites d'évènements, petite annonces, face book, site oam...



3°) assurer la bonne diffusion commerciale du DVD réalisé

- Des entreprises commerciales pour la promotion du DVD : plusieurs seront sollicitées (Fnac, Volcans et autres magasins de musiques ou grandes surfaces de la région, catalogue d'Auvergne...)
- Des sponsors dont l'image de marque est cohérente avec la philosophie du projet (opticiens par exemple...) ou sociétés qui développent leur clientèle auprès des jeunes (restauration rapide, vêtements sportswear, banques, des assurances, transports en commun, exemple la T2C, la SMTC, (tramway), ou Moovicité, (transports pour personnes handicapées), pourront distribuer le DVD en cadeau dans leurs établissements



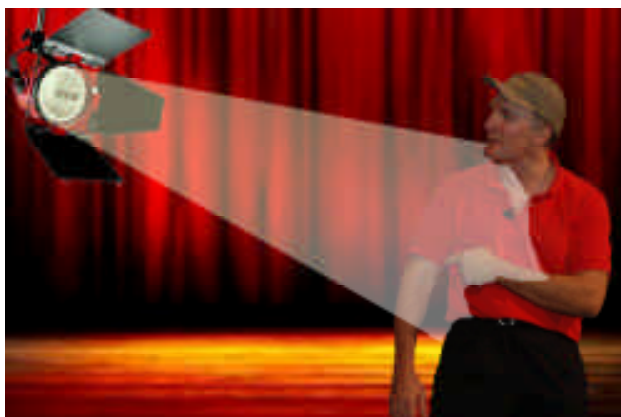
La déficience vu d'un autre œil... « Bien vu miro ! »

© options arts médias
2013

page 12



V. SOUS LES FEUX DE LA RAMPE



Miro, comédien aveugle. Ayant suivi une scolarité brillante malgré son handicap visuel, il envisageait de devenir expert-comptable. Mais perd progressivement la vue à l'âge de 37 ans. Ancien judoka de haut niveau, il complète sa gamme de compétence en devenant comédien ce qui le conduira à l'opéra de Paris !

Après avoir suivi le cours Florent et le cours Simon, Robert BROCHET alias Miro, unique humoriste aveugle en France, a joué en troupes de nombreux spectacles comme « Les aveugles » de Diderot. Puis, il a fait carrière comme humoriste en interprétant un One-man-show « Bien vu Miro ! » sur la déficience visuelle, d'abord joué dans des théâtres parisiens, puis en tournée dans toute la France.

Miro faisait notamment les premières parties des spectacles des Bodins. A présent, ce spectacle, qui s'est énormément enrichi, est présenté dans toute la France auprès de la DRH des plus grands groupes comme Astrium, Crédit Agricole, Metro, Sanovi..., auprès d'universités, de Festivals...

En parallèle, Miro a joué dans plusieurs Opéras (Bastille, Lille, Toulouse, Dijon...) dans « Aventures et Nouvelles Aventures » de Ligeti. Il a également été le coach de Tahar Rahim, récompensé par deux césars dans le film « Le prophète », dans « Libres sont les papillons » mise en scène par la fille de Claude Zidit.

A présent, il est co-scénariste dans un long métrage auprès de Synopsis.



La déficience vu d'un autre œil... « Bien vu miro ! »





UN SPECTACLE INSTRUCTIF ET TRÈS DRÔLE

VENEZ RIRE DE MIRO !

N'AYEZ PAS DE PRÉJUGÉ ET VENEZ DÉCOUVRIR
LE MONDE DES AVEUGLES TOUT EN VOUS TORDANT DE RIRE.



Bien vu
Miro !

Extraits du spectacle: video.google.fr

Tous les vendredis soirs à 20h15 en février et en mars 2007

Alambic Studio Théâtre

12, rue Neuve de la Chardonnière 75018 Paris Métro Sempion (ligne 4)

Réservation = Tél./Fax: 01.42.23.07.66, E-mail: alambicstudio@yahoo.fr

13 euros (groupe >5), 17 euros (handicapé, étudiant), 21 euros (plein tarif).

RÉLAYÉ PAR TOUS LES MÉDIAS : VIVRE FM, EUROPE 1, L'OFFICIEL,
LE PARISCOPÉ, BILLETREDUC.COM, WEBGUICHET.COM...



**Robert Brochet alias
Miro**

La déficience vu d'un autre œil... « Bien vu miro ! »

© options arts médias

2013

page 14





VI. COUP DE SPOT

« Rassemblons nos talents créatifs pour traverser nos différences »



Certaines structures associatives proposant des activités dans le domaine sportif, artistique ou culturel peuvent favoriser l'épanouissement social et ainsi contribuer au développement de nos communes. En constituant ces différents ateliers, elles mènent un combat contre la solitude, le rejet et accompagnent ces personnes à s'impliquer dans la vie active.

C'est dans cet esprit qu'Option Arts Médias a été créée, régie par la loi du 1 Juillet 1901, le 12 avril 2000 à Clermont Ferrand afin de valoriser les jeunes handicapées par le biais d'activités culturelles mixtes (handicapés et valides) comme le théâtre, la musique, le chant... et permettre ainsi une lutte sociale active contre l'exclusion de ses personnes.

Options Arts Médias a pour vocation la découverte de jeunes talents et sert de tremplin, à travers ses divers ateliers artistiques en passant par l'édition, la production et la promotion de disques et de spectacles.



C'est avec ses multiples initiatives que l'association apporte à chacun une lueur d'espoir pour une ouverture sur le monde extérieur et son objectif est de mettre en place de nombreuses activités et actions d'échange, d'inspiration, de partage, de création pour mieux permettre l'épanouissement de personnes isolées. S'exprimer au-delà de l'inconnu et de la peur de l'autre voire de l'handicap pour aboutir à un projet commun et ainsi prouver qu'ensemble, nous pouvons concrétiser un même but.

On peut souligner notamment les nombreuses initiatives de l'association en citant quelques actions de sensibilisation comme "Vivre ensemble, rassemblons nos différences" 2007, « Handigame » en 2009, « Feracus », (Forum d'Echanges, de Rassemblements Attractifs, de Communication Universelle et de Sensibilisation), 2010 et "Unissons nos Plumes, Approprions le regard"

Pour chacune de ces actions, il s'agit de sensibiliser le grand public au handicap par des ateliers ludiques et sensoriels pour aboutir à une création artistique comme un single « rassemblons nos différences » pour celle de 2007 ou un recueil de poèmes pour 2009.

« Handigame » était une élaboration d'une charte multi handicaps, pour la réalisation d'une plaquette : (un guide d'informations pour accueillir les personnes handicapées dans une entreprise ou un lieu public). Une collaboration avec l'A.R.J de Volvic, où Des jeunes ont été sensibilisés au handicap par des ateliers ludiques et des jeux adaptés. Cela leur a permis ensuite de réaliser en commun diverses illustrations inspirées des chapitres de ce guide, afin d'établir une fresque pour la couverture de celui-ci.

En ce qui concerne « FERACUS », c'est un forum que nous avons organisé sur deux journées durant lesquelles les associations présentes bénéficiaient d'un stand leur permettant d'exposer leurs combats et ponctuées par des mini concerts ainsi qu'un jeu concours intitulé "l'arc-en-ciel". C'est un événement que nous aimerions mettre en place tous les deux ans.

N'oublions pas les productions musicales de l'association en citant entre autre : "Yutz to you this reggae", « tu es mon tout », "A ceux qui croient", "Véronique", ou encore « C'est ensemble ». La plus par ont été référencer à la FNAC sur tout le territoire.....

Ou les multiples engagements de l'association par le biais de concerts pour de grandes causes comme : Les 70 ans des cannes blanche à l'hôtel de ville de Paris, le Téléthon, les francophonies, les boucle du cœur, etc....

La déficience vu d'un autre œil... « Bien vu miro ! »





VII. LIVRE D'OR

Réactions et avis qui nous donnent envie d'aller plus loin, plus vite, plus fort...
Merci à toutes celles et ceux qui nous partagent leurs impressions :

Ambassadeur Disneyland Paris : "Bonjour à toutes et à tous. Juste un petit mot pour vous remercier de m'avoir offert la chance de partager ce beau moment. Quelle joie de rencontrer un tel artiste dont l'humour nous permet « d'ouvrir les yeux » sur le handicap. Encore merci pour cette belle initiative."

Vice-Pdt R.H. "Un plaisir partagé, Mr Miro a fait l'unanimité, un grand coup de chapeau. Au plaisir, je pense que nous ne manquerons pas de revenir vers vous pour de futures prestations."

Dr Université interne: "Ce fut un plaisir de vous rencontrer. "Bien vu Miro" est une présentation excellente et informative. J'espère que nous aurons d'autres occasions de vous accueillir à Disneyland Paris."

Véronique: "Merci de nous avoir fait découvrir Miro. Ce fut une conférence atypique (dans le très bon sens du terme), simple et pleine de chaleur humaine, qui donne un autre regard sur le thème du handicap devenu un thème à la mode et qui marquera, je pense, tous les participants. Merci encore."

Directeur Santé & Sécurité au Travail: "Un simple mail pour vous dire combien mes équipes et moi avons apprécié ce spectacle, tant par la qualité de la prestation que par les réflexions de fond que nous inspire Miro à travers son récit. Belle performance scénique aussi, d'autant plus remarquable que l'on sait combien tenir une scène est parfois délicat, même pour des personnes sans handicap! Un grand BRAVO à Miro auquel je vous remercie de bien vouloir transmettre ce message."

*Loison, ESAJ Les Ateliers du Beffroi
Quelle bonne idée d'avoir invité MIRO à participer au festival Ophélie, nous avons passé un très bon moment ainsi que nos usagers.*

Festival des dégloués Bourges : "Merci de nous avoir fait entrer dans l'univers des non-voyants avec humour. Merci, on a appris beaucoup de choses sur les aveugles, et cela était riche en émotions. Nous étions ravis d'être là. Bonne continuation à vous!"

Laure, Euler International Centre Technique Basse Vaison "Je voulais aussi vous remercier vivement et vous féliciter pour votre spectacle que j'ai regardé les jours derniers. C'est vraiment bien fait! Félicitations!"

La déficience vu d'un autre œil... « Bien vu miro ! »

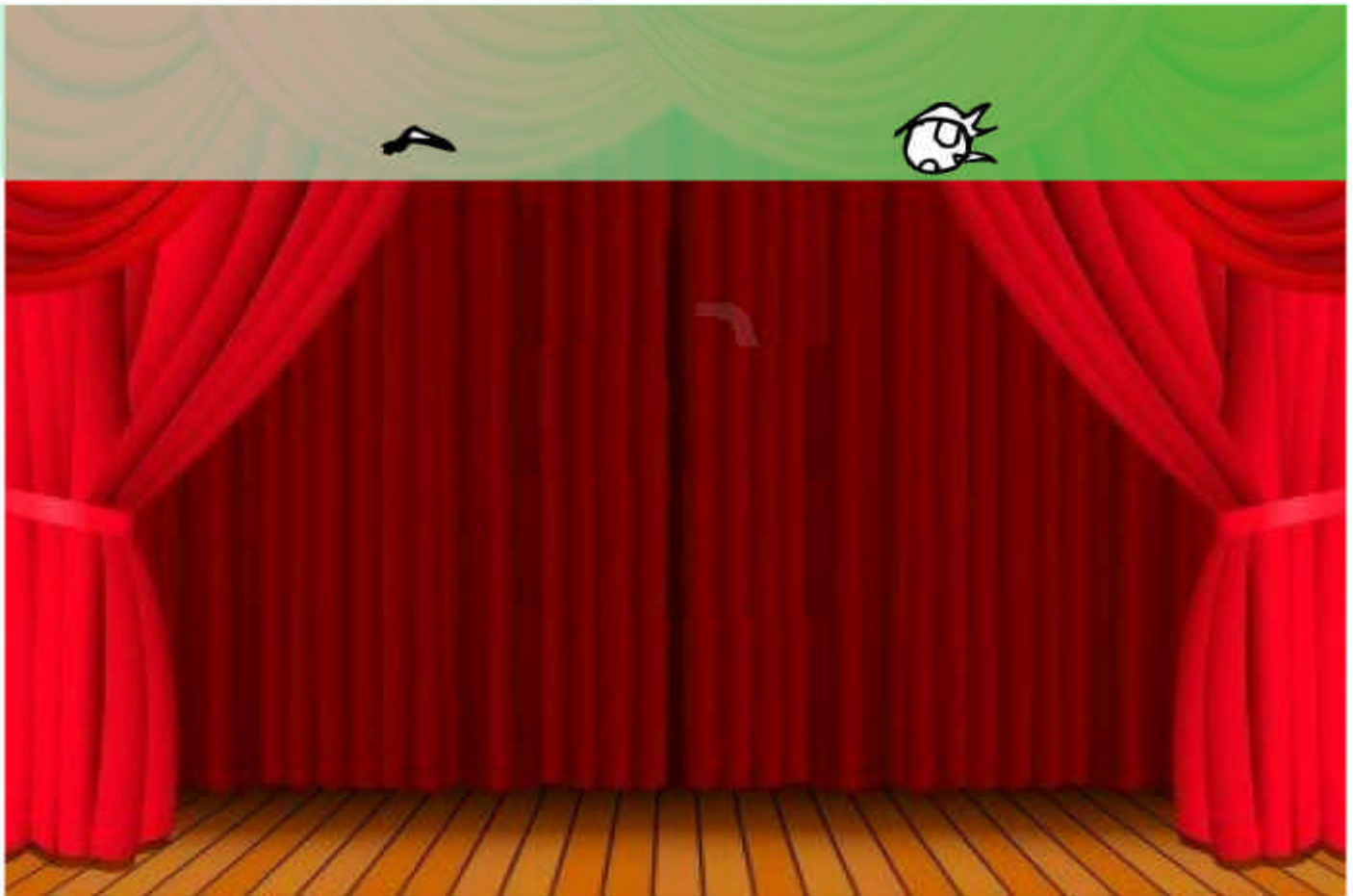
© options arts médias
2013

page 16





Présente



Comédien : Robert BROCHET *alias Miro*

Assistants : Emilie mauray, Frédéric Vial, Elodie vincent

Producteur, chef de projet : Frédéric Déslandes

Enquête et rédaction source : wikipédia, lyne Mirce

décors et illustration : César Lacaille

Transcription du scénario en braille : Elisabeth Wezemaël

OPTIONS ARTS MEDIAS

Rue des 4 Passenorts, BP 70270 - 63007 Clermont-Ferrand cedex 1

Tel : 07 60 70 16 17 E-Mail : info@optionsartsmedias.com

Site : www.optionsartsmedias.com

