



Annonce :

FERACUS

2010



*Forum d'Echange et de Rassemblement Attractif de Communication*

*Universelle et de Sensibilisation*

OPTIONS ARTS MEDIAS

Rue des 4 passeports BP 70270

63007 Clermont-Ferrand cedex 1

Tel : 04 73 19 16 17

Site Web : [www.optionsartsmedias.com](http://www.optionsartsmedias.com)

Mail: [contact@optionsartsmedias.com](mailto:contact@optionsartsmedias.com)



## Par ici, l'entrée... !

**1 : Vue d'ensemble du forum**

**p : 1**

**2 : Stand de la vie associative**

**p : 3**



**3 : exposition des festivités**

**p : 6**

**4 : banderole de communication**

**p : 8**

**5 : Frais d'organisation et dons envisagés**

**p : 10**

**6 : coup de projecteur sur Options Arts Médias**

**p :**

**14**



Une transcription en braille de ce dossier de presse est disponible en le demandant à l'association.



FERACUS : Forum d'Echange et de Rassemblement Attractif de Communication  
Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – janvier 2009



## 1. Vue d'ensemble du forum

Afin de sensibiliser le grand public aux questions de la maladie, du handicap et ainsi faire le point sur les progrès de la science en matière de recherche médicale mais aussi sur les avancées des technologies comme le matériel adapté pour accompagner toute forme de déficience physique et mentale. Pour franchir les barrières de l'indifférence, atténuer la peur de l'autre en l'informant puisque tout cela résulte d'un manque de connaissance réelle, dire que tout le monde peut y être confronté un jour. Vaincre l'ignorance et la discrimination ensemble par de multiples débats et expositions de différents corps associatifs en leur procurant soutien et encouragements pour que la lutte continue, pour que tout le monde trouve sa place et aie le droit de vivre.



L'association Options Arts Médias veut croire encore en une société meilleure, et propose son nouveau concept : l'organisation d'un forum attractif et médiatisé, sur le thème du handicap, avec divers organismes agissant pour le droit et l'intégration ou la recherche pour améliorer le quotidien de ces personnes.

Nous comptons en moyenne 22 millions de citoyens, en France, atteints d'une maladie ou d'un handicap. Mais les statistiques restent floues à ce sujet et les pourcentages varient à cause des diverses interprétations données à la notion de handicap. Une méconnaissance de la population concernée empêche la mise en place de moyens adaptés. Le dépistage de ces pathologies reste encore trop dispersé et la recherche, parfois désorganisée. La redynamisation des campagnes de prévention s'impose comme gageure dans les mois à venir pour mieux connaître ce public en vue de ne plus le négliger.



FERACUS : Forum d'Echange et de Rassemblement Attractif de Communication  
Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – janvier 2009



lieu aménagé prêt à accueillir douze stands, un podium où diverses associations seraient conviées pour mettre en lumière leurs actions et leurs besoins. Des conférences, des reportages et différentes démonstrations seront prévues tout au long de cette manifestation, accompagnée de mini concerts, d'animations et jeux concours. Une vedette pourrait être sollicitée pour clôturer ces festivités. Un repas pourrait être organisé à l'extérieur pour mettre un point final à ces journées d'actions. Les éventuels bénéfices récoltés grâce aux loteries et à la vente de la compilation réalisée pour cette occasion, seront reversés dans leur intégralité à l'association nationale, invitée pour parrainer ce projet. Un geste symbolique, mais qui, nous l'espérons, pourra contribuer au développement et à l'avancement de leurs initiatives....



FERACUS : Forum d'Echange et de Rassemblement Attractif de Communication  
Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – janvier 2009

## 2. Stand de la vie associative

Le concept dit « associatif » s'est inscrit tardivement dans la Constitution de notre pays. C'est seulement à la fin du siècle dernier qu'elles ont commencé à être reconnues après la promulgation de diverses lois donnant plus en plus de droits aux citoyens comme la liberté de la presse, la possibilité de former des groupes, (loi du 29 Juillet 1881), la création des syndicats, (loi du 21 Mars 1884). Les coopératives étaient autorisées à fonctionner depuis 1867 mais n'ont obtenu un véritable statut qu'en 1888, qui sera revu et recadré en 1898.



Depuis la loi du 9 Décembre 1905, date qui symbolise la séparation de l'église et de l'Etat, voulant donner plus de pouvoir aux associations afin qu'elles occupent une place prépondérante au sein de la politique de la république et de la démocratie. Le parlement a dû mener une grande bataille car les institutions religieuses voulaient rester dirigeantes absolues. Pierre Waldeck-Rousseau fut important durant toute cette époque car c'est à ce moment-là que les plus grandes lois se sont vues naître et ont été décrétées. Ce n'est après vingt années et trente-trois propositions et rapports que la loi du 1er Juillet 1901 a été signée, permettant ainsi à toute personne de s'associer sans demander aucune autorisation auprès du gouvernement. Cette législation reprend les fondements principaux de la Déclaration des Droits de l'Homme, (1789) : Liberté, Egalité, Fraternité.... Pourtant, la prise de conscience de l'importance de cette loi a germé tout doucement dans les esprits avant d'être mise pleinement en application.



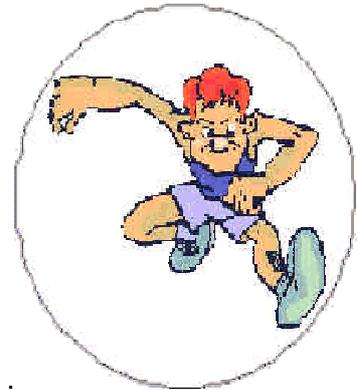


Le principe d'une association régie par la loi 1901 est d'avoir le droit de rassembler ses adhérents sans être obligée de rendre des comptes à l'Etat. Son article premier définit l'association comme "la convention par laquelle « deux ou plusieurs personnes mettent en commun d'une façon permanente leurs connaissances ou leurs activités dans un but autre que de partager des bénéfices". Elle confère ainsi au corps associatif un champ d'action presque illimité pour agir dans n'importe

quel domaine qu'il soit passionné ou engagé.

Les activités associatives se sont étendues et diversifiées au cours du siècle qui vient juste de s'écouler. Au départ, on proposait essentiellement des ateliers sportifs ou des dispositifs d'assistance. L'après-guerre a permis à ces organismes de soutenir la jeunesse d'éducation populaire mais aussi de créer d'autres mouvements comme des structures tournées vers le tourisme, l'aide aux familles et les œuvres caritatives. On peut noter également l'intérêt de ces groupes en matière de culture, de défense des minorités, des consommateurs et de protection de l'environnement, qui se sont développées par la suite.

Le dernier sondage, mené par le Credoc démontre toujours un intérêt croissant des français pour les associations. Environ 4 français sur 10 sont membres d'une ou plusieurs alliances. Huit personnes sur 10 se disent touchées par certains combats menés par le tissu associatif. Si l'on en croit ces résultats, nous pouvons dire qu'un peu plus de 43%, soit 20 millions de personnes se sentent impliqués dans les causes défendues par ces différents cercles. Mais si l'on compte aujourd'hui tout le public actif ou passif, (occasionnellement ou financièrement sans vraiment adhérer), on arrive à un pourcentage d'environ 78% de citoyens, en France, qui se sentent concernés par la vie associative.



FERACUS : Forum d'Echange et de Rassemblement Attractif de Communication  
Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – janvier 2009



Il existe un peu plus d'un million de groupements associatifs en France et ce chiffre ne cesse d'augmenter. L'intérêt et l'importance du rôle des bénévoles pour faire fonctionner de telles structures n'est pas négligeable puisque nous comptons plus de 13 millions de personnes, (permettant l'équilibre de 4 compagnies sur 5), donnant leur temps libre et leur expérience sans attendre de contribution pécuniaire en retour. Hormis tout ça et contrairement aux clichés que ces assises dégagent, elles offrent



un emploi à 1,6 million de salariés, ce qui représente 8% de la population active, une participation à encourager pour le développement de l'économie de notre pays. Ces corps associatifs sont essentiels dans notre paysage territorial grâce à leur esprit d'innovation et d'animation. Par leurs divers ateliers, elles remplissent également une mission

sociale luttant contre le rejet, la solitude et apportent comme elles peuvent une lueur d'espoir pour atteindre un but.

Ces institutions amicales sont devenues, au fil du temps, l'un des principaux supports de l'initiative citoyenne. Elles ne sont pas souvent reconnues à leur juste valeur et entendues par les pouvoirs publics malgré la qualité de leurs idées et de leurs projets qui font vivre ces formations. Des partenariats de toute sorte, (matériels ou financiers), sont souvent envisagés pour développer ces entreprises telles que des contributions au renforcement de la citoyenneté, des prises en charge de l'animation de la vie sociale au sens large, le développement de certains services, la gestion d'établissements, etc....

En 2006, lors de la Première conférence de la Vie associative, les principaux acteurs et partenaires étaient conviés par le ministre de la Jeunesse, des sports et de la vie associative, pour étudier les propositions qui ont été soumises pour renforcer, d'une part, la place des associations au sein du dialogue civil, ensuite, consolider les relations contractuelles entre elles et les pouvoirs publics et d'autre part, mieux reconnaître et accompagner l'activité bénévole. Le fruit de ces débats a permis la conclusion de 25 accords visant à améliorer et faciliter le quotidien des associations tant au plan national qu'europpéen.



Ressource du :

Enquête et rédaction : Line Myrce



FERACUS : Forum d'Echange et de Rassemblement Attractif de Communication  
Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – janvier 2009



### 3. Exposition des festivités



OPTIONS ARTS MEDIAS a dans l'idée d'organiser une manifestation à Clermont-Ferrand au mois de mars 2010 qui serait sur le thème du handicap et qui rassemblerait toutes associations oeuvrant dans ce but avec un podium où différents groupes locaux, régionaux et nationaux se produiront. Une tête d'affiche pourrait être également invitée pour parrainer cet événement au cours duquel nous pourrions aussi y retrouver des jeux, concours, diffusions de reportages ainsi qu'un buffet en toute convivialité. ...

#### Les associations

Plusieurs associations qui sont engagées pour la recherche, l'assistance, sur les maladies et le handicap et aidant à l'intégration de ses personnes dans la société seraient invitées et pourraient obtenir un stand pour exposer leurs différentes actions et combats. Une association nationale reconnue dans cet esprit pourrait être bénéficiaire ou parrainer ces deux jours où elle serait mise en avant par des débats, interventions, reportages, expliquant leurs objectifs et les moyens qu'ils mettent en œuvre afin d'améliorer le quotidien et accompagner les personnes malades et handicapées. D'autres associations présentes seront interviewées pour expliquer leurs missions.



#### Les minis concerts

Sur cet événement, spectacles qui animeront forum. Des artistes venant de pour se produire sur le permettrait à ces groupes qui un CD ou de la scène, de biais de ce tremplin ainsi que par Options Arts Médias pour cet événement. Une personnalité pourrait clôturer par un concert cette manifestation d'échange et de partage.



nous retrouverons différents l'ensemble de la durée du tous horizons seraient conviés podium principal, cela n'ont pas l'opportunité de faire présenter leur musique par le par une compilation réalisée



FERACUS : Forum d'Echange et de Rassemblement Attractif de Communication Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – janvier 2009



## Jeux et concours



L'association OPTIONS ARTS MEDIAS proposera des jeux ou des concours innovants et originaux aux visiteurs afin de récolter des fonds supplémentaires à ceux déjà amassés des bénéfices de la compile, qui seront aussi reversés dans leur totalité à l'organisme parrain de l'événement. Des sponsors publics et privés seront sollicités pour l'obtention de lots qui seront redistribués aux différents gagnants de ses divertissements.

## Buffet

Un repas, (couscous géant par exemple), en toute convivialité, pourrait être servi à l'extérieur, autour de quelques tables, le dernier jour moyennant une petite participation du public. Ce buffet sera préparé par une association clermontoise.



## Communication

### médiatique

La communication et la diffusion de ce projet sont essentielles pour réunir, d'une part des partenaires et d'autre part, pour médiatiser ce nouveau concept afin de réussir à combattre l'indifférence face à la différence.

*Si cet événement trouve le succès escompté, il se pourrait bien qu'il se reproduise tous les deux ans environ...*



FERACUS : Forum d'Echange et de Rassemblement Attractif de Communication  
Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – janvier 2009



## 4 - banderole communication, diffusion



En organisant cette manifestation, Options Arts Médias est consciente qu'elle ne va pas changer le monde mais espère seulement bousculer les mentalités pour qu'elles considèrent les personnes handicapées ou malades d'un autre œil, en sensibilisant le grand public afin de faire avancer les recherches dans ces domaines :

encore faut-il diffuser et rendre crédible cette idée !

Un minimum de communication est nécessaire pour rassembler des partenaires et ensuite, pour informer de la mise en place de cette initiative.

Le dossier de presse de l'opération sera largement présenté à tous les interlocuteurs qui pourront éventuellement contribuer à la réussite du projet.

### 1) rassembler des partenaires pour que le projet puisse voir le jour

- Des associations humanitaires concernées par les maladies ou le handicap, (défense des droits, promotion de l'autonomie, recherche médicale, aide à l'intégration sociale et formations) : animation des reportages, démonstration du matériel adapté.
  - ❖ Une association nationale, qui lutte pour ces mêmes problèmes, invitée pour parrainer l'événement.
  - ❖ Personnes ou sociétés d'intermittents du spectacle, ingénieurs du son, comédiens, artistes locaux et nationaux plus ou moins connus, conviés pour animer ces journées d'action prêt de sonorisation, lumières écran et vidéoprojecteur, instruments de musique.
  - ❖ Entreprises ou structures : traiteurs salons de thé, commerçants alimentaires pour une mise en place de buvette, sandwiches et pour l'organisation du repas de clôture



FERACUS : Forum d'Echange et de Rassemblement Attractif de Communication  
Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – janvier 2009



- Des collectivités territoriales, Mairie, Conseil Général, Conseil Régional, Ministères de la santé, de la culture : facilités logistiques, participation financière, prêt de salles ou de hall d'exposition, communication dans les magazines locaux (Le Puy de Dôme en Mouvement par exemple)

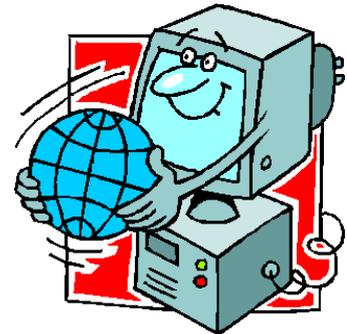
## 2) garantir la promotion médiatique du projet



- Presse : La Montagne, Demain Clermont, l'Info Magazine, le Puy-de-Dôme en Mouvement, le Semeur hebdo.
- Radio : France Bleue Pays d'Auvergne, Europe 1, Le Mouv., Radio Scoop, Radio Arverne, Radio Altitude, Radio Campus, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Europe 2, Vivre FM.
- Télévision : France Télévision, Clermont 1<sup>ère</sup>, TF1, M6, Direct 8, Arte, etc....

## 3) Sponsors de l'événement

- ❖ Des entreprises commerciales pour l'obtention de lots, une participation financière, diffusion et promotion de ce festival, seront sollicitées (Fnac, la Librairie des Volcans et autres magasins de musique, de sports, grandes surfaces de la région, Michelin, agences de voyage, Royat Tonic, fabricants de matériel électroménager, hifi vidéo, téléphonie etc...)



- Des sponsors dont l'image de marque est cohérente avec la philosophie du projet (opticiens ou pharmaciens par exemple...) ou sociétés qui développent leur clientèle auprès des jeunes (restauration rapide, vêtements sportswear, des banques, des assurances, transports en commun, exemple la T2C, la SMTC, (tramway), ou Moovicité, (transports pour personnes handicapées).

## 4) faire parrainer le projet par des stars nationales

- Plusieurs artistes reconnus sont sensibles à la question du handicap et n'hésitent pas à associer leur nom aux initiatives de qualité. Options Arts Médias utilisera de son réseau de relations pour s'assurer du parrainage de l'un d'entre eux.

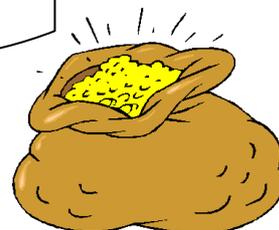


FERACUS : Forum d'Echange et de Rassemblement Attractif de Communication  
Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – janvier 2009

## 5. Frais d'organisation et dons envisagés

### Les Dépenses



Désignation	Montant
Conception, coordination, préparation, animation et mise en place de l'évènement, artistes, organisateur et tous services mobilisés, (forfait honoraires évènementiel association)	1 500.00
Frais généraux de fonctionnement mobilisés par l'évènement sur 15 mois, (téléphone, timbres, Internet, boîte postale, papeterie, matériel informatique et consommables, locaux déplacements)	1 800.00
Frais de communication médias, (dossier de presse, articles de presse, interviews radio et télé, déplacements et hébergements hors du département)	1 200.00
Impression d'affiches, de tracts, billets, programmes, autocollants, tee-shirts, porte-clef	3 000.00



Coût de la salle, location de stands et podium, (techniciens et ouvreuses)	2 450.00
Frais de déplacement et cachet des personnalités, artistes, comédiens,	12 000.00
Achats de lots pour la loterie	3 000.00
Réalisation de la compile de l'événement : enregistrement, mixage, pressage, codage, confection du boîtier, livret quadri couleurs	10 418,36
Frais de restauration pour le repas de clôture, buvette et cocktail de remerciements artistes en fin du forum	3 500.00
Frais divers, assurances, imprévus, (taxis, matériel son etc...), environ 5% du budget global	1 943, 42
<b>Total</b>	<b>40 811,78</b>



FERACUS : Forum d'Echange et de Rassemblement Attractif de Communication  
Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – janvier 2009



## Les Recettes

Désignation	Montant
Participation de soutien de l'association Options Arts médias du fait de l'implication de ses bénévoles.	531.78
Partenariat avec des associations et fondations diverses œuvrant pour les personnes en situation de maladie ou de handicap	5 000.00
Partenariat avec une collectivité territoriale, le conseil régional d'Auvergne sollicité	3 500. 00
Partenariat avec une collectivité locale, le conseil général du Puy-de-Dôme sollicité	3 200.00
Partenariat avec une collectivité locale, la mairie de Clermont-Ferrand	2 700.00



FERACUS : Forum d'Echange et de Rassemblement Attractif de Communication  
Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – janvier 2009



Buvette, repas	3 000.00
Commercialisation des billets, 1200 places au total, estimation prudente des recettes, 300 places vendues par l'association, 700 en magasin et 200 offertes aux médias, aux partenaires, prix : 5 euros et billets de loterie, 2 euros	5 480.00
Partenariat avec des sociétés privées comme banques, assurances, sociétés de transport, restauration rapide, entreprise de pneumatiques, hi-fi vidéo, téléphonie, etc...	8 300.00
Bénéfices attendus des produits dérivés : tee-shirts portes-clefs autocollants...	1 500,00
Commercialisation de la compile de l'événement, prix de vente : 15 euros avec 200 pour la promotion et 800 en vente Sachant que 3€ par CD seront reversés à l'association partenaire	9 600,00
Total	40 811,78

- ❖ *Les éventuels bénéfices récoltés au cours de cette manifestation seront reversés dans leur intégralité à l'association nationale, venue pour parrainer l'événement.*



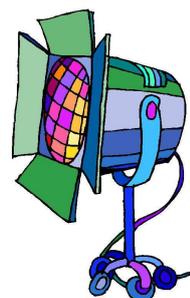
FERACUS : Forum d'Echange et de Rassemblement Attractif de Communication  
Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – janvier 2009

## 6. Coup de projecteur sur...



« *Rassemblons nos talents créatifs pour traverser nos différences* »



Certaines structures associatives proposant des activités dans le domaine sportif, artistique ou culturel peuvent favoriser l'épanouissement social et ainsi contribuer au développement de nos communes. En constituant ces différents ateliers, elles mènent un combat contre la solitude, le rejet et accompagnent ces personnes à s'impliquer dans la vie active.

C'est dans cet esprit qu'Option Arts Médias a été créée, régie par la loi du 1 Juillet 1901, le 12 avril 2000 à Clermont Ferrand afin de valoriser les jeunes handicapés par le biais d'activités culturelles mixtes (handicapés et valides) comme le théâtre, la musique, le chant...et permettre ainsi une lutte sociale active contre l'exclusion de ces personnes.

Options Arts Médias a pour vocation la découverte de jeunes talents et sert de tremplin, à travers ses divers ateliers artistiques en passant par l'édition, la production et la promotion de disques et de spectacles.

C'est avec ces multiples initiatives que l'association apporte à chacun une lueur d'espoir pour une ouverture sur le monde extérieur et son objectif est de mettre en

place de nombreuses activités et actions d'échange, d'inspiration, de partage, de création pour mieux permettre l'épanouissement de personnes isolées. S'exprimer au-delà de l'inconnu et de la peur de l'autre voire de l'handicap pour aboutir à un projet commun et ainsi prouver qu'ensemble, nous pouvons concrétiser un même but.

Depuis peu, en parallèle, on peut citer les actions de sensibilisation menées par l'association dans des établissements scolaires ainsi qu'à la Fac de l'agglomération clermontoise, dont l'aboutissement est d'élaborer des œuvres musicales ou des ouvrages littéraires etc... comme le single « Rassemblons nos Différences », (2007), le recueil de poèmes, (Approvoisons le regard », (2009)...

Divers organismes publics et privés ont fait confiance à Options Arts Médias et se sont engagés dans l'aventure de ces actions pour mener à terme ces projets afin de toucher un très large public comme Le gaipar, la Fédération des Aveugles et Handicapés de France, l'Inspection Académique d'Auvergne, le Conseil Général du Puy-de-Dôme, Moovicité, la Fnac, l'Atelier du Cinéma et de la Vidéo, la Montagne, France3 ect



FERACUS : Forum d'Echange et de Rassemblement Attractif de Communication  
Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – janvier 2009



Annonce :



**FERACUS** : *Forum d'Echange et de Rassemblement Attractif de Communication Universelle et de Sensibilisation*

Organisateur, conception du projet : Frédéric DESLANDES

Assistants bénévoles : Emilie MAURAY, Frédéric VIAL, César LACAILLE

Enquête et rédaction : Line MYRCE

Mise en page et illustrations : Maéva ENTRESSANGLE, Nelly DEVERCHERE

Transcription braille : Elisabeth WEZEMAEL

OPTIONS ARTS MEDIAS

Contact : président, Frédéric DESLANDES

Rue des 4 passeports BP 70270 63007 Clermont-Ferrand cedex 1

Tel : 04 73 19 16 17

Site Web : [www.optionsartsmedias.com](http://www.optionsartsmedias.com)

Mail: [contact@optioartsmedias.com](mailto:contact@optioartsmedias.com)



FERACUS : Forum d'Echange et de Rassemblement Attractif de Communication Universelle et de Sensibilisation

© Options Arts Médias – janvier 2009